

AMIGOS CONTRA EL SIDA

PROYECTO: COMUNÍCATE ONLINE



PROYECTO: "COMUNÍCATE ONLINE"

1.- ENTIDAD:

● **NOMBRE:** Amigos Contra El Sida (ACES); CIF: G -35.435.163; Teléfono: 28.23.00.85 Móvil: 695.578.001; E-mail: amigos@amigoscontraelsida.org

● **FINES DE LA ENTIDAD**

1. La asistencia y ayuda a los afectados por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), proporcionándole información, asesoramiento y apoyo social y/o económico en casos puntuales.
2. La creación de redes de autoapoyo a los afectados de VIH/SIDA.
3. Proporcionar la información adecuada sobre Centros Asistenciales que ofrezcan la cobertura necesaria a los problemas que tienen las personas afectadas por el VIH/SIDA, ya sean de salud, físico, psicológicos o también sociales.
4. El respeto mutuo, base de la libertad de todo ser humano en encontrar su propio crecimiento personal, y a través de él su concepción de salud, A.C.E.S. dará información de todos los medios, tanto dentro de los que se ha llamado en nuestra medicina tradicional (alópata) como en las distintas vías alternativas, siendo cada uno el artífice de su elección.
5. La defensa de la imagen y la dignidad de los/las afectado/as por el VIH/SIDA, evitando la discriminación y el menoscabo que en el ejercicio de sus derechos ciudadanos y humanos que pudieren sufrir, tanto en los ámbitos familiares como escolares, laborales, sanitarios, etc.

Para el cumplimiento de dichos fines la asociación organizará las siguientes actividades:

- a) Organizar campañas de información y prevención del VIH/Sida mediante el fomento de actividades de cualquier clase y la difusión por cualquier medio de información, que guarde relación con el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida.
- b) Colaboración con entidades semejantes que existan o puedan surgir, tanto en el Estado Español como en el resto del mundo, ya sean grupos o colectivos privados, instituciones públicas o privadas y organismos oficiales, fomentando la cooperación y solidaridad.
- c) La ejecución de cuantas tareas sean necesarias encaminadas a la información, prevención y asistencia en materia de SIDA y las posibles derivaciones sociales del fenómeno que no estén contempladas expresamente en los apartados anteriores.

● **ESTRUCTURA ORGÁNICA.** Según sus diferentes órganos es la siguiente:

1.- Asamblea General, que es el Órgano supremo de ACES y está formada por todos los socios (personas que soliciten formar parte de la Asociación, cumplan los requisitos legales, acepten los Estatutos y estén al corriente en el pago de las cuotas). Sus **funciones** son:

- Adoptar los acuerdos relativos a la representación legal, gestión y defensa de la Asociación.
- Aprobar los presupuestos anuales, así como la memoria de actividades y el balance.
- Elegir los miembros de la Junta Directiva, al igual que destituirlos y sustituirlos.

-Establecer las líneas fundamentales de actuación de la Asociación encaminadas al cumplimiento de sus fines, fijar las cuotas, modificar los Estatutos de la Asociación, disolver y liquidar la Asociación.

2.- La Junta Directiva, compuesto por:

- Presidencia: Representación de la Asamblea y de la Junta Directiva, sin perjuicio de las delegaciones expresas que pudiera ejercer.

- Tesorería: Custodia de los fondos de la Asociación y control de los actos de naturaleza económica que la Asociación realice, sin perjuicio de las delegaciones que pudiera ejercer.

- Secretaría: Su función se centra en la coordinación de los trabajos administrativos de la Asociación y los que reglamentariamente estuviesen a su cargo.

Las Funciones de la Junta Directiva son:

Dirigir las actividades sociales y llevar la gestión económica y administrativa de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos; Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General; Elaborar y someter a la aprobación de la Asamblea General los presupuestos anuales y estado de cuentas; Elaborar el Reglamento de Régimen Interior que será aprobado por la Asamblea General; Resolver sobre la admisión de nuevos asociados; Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación; Decidir sobre exenciones de pago de cuotas; Cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea.

● INTRAESTRUCTURA:

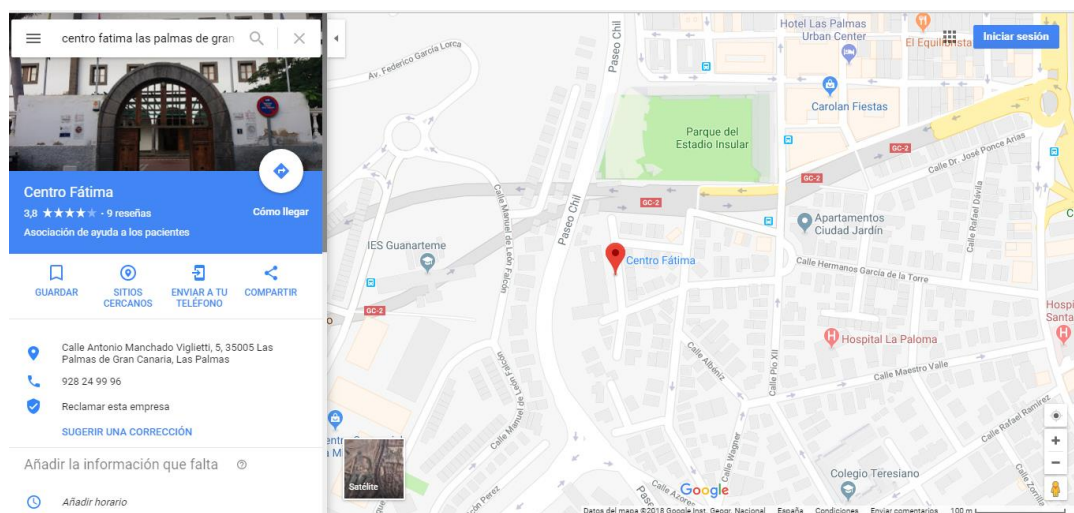
o **Infraestructura con la que cuenta la entidad:** La asociación dispone actualmente de 2 sedes:

- » En Las Palmas de Gran Canaria, en el centro Socio-Sanitario Nuestra Señora de Fátima, C/ Antonio Machado Viglietti nº1, Teléfono:928230085, móvil 695578001 E-mail: amigos@amigoscontraelsida.org, con espacios destinados a: administración, sala de reuniones, sala para manualidades y despacho para atención psicológica y social.
- » En Santa Lucía de Tirajana, C/Colón 22, Local 6, Módulo I, Centro de colectivos El Zaguán, Teléfono: 928149570 y móvil 655886014 E-mail: vecindario@amigoscontraelsida.org, igualmente equipada, así como con despachos destinados a: administración, un despacho para atenciones psicológicas, un despacho para atención social y sala de reuniones.

2.- DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO TÉCNICO DEL PROYECTO

- **DENOMINACIÓN DEL PROYECTO: “Comunícate Online”**
- **LOCALIZACIÓN DEL MISMO:** El proyecto se ejecutará en el municipio de Las Palmas de Gran Canaria, donde ACES tiene oficinas y desde donde se atenderá a las personas afectadas por VIH de toda la isla de Gran Canaria, ya que ACES es la única ONG antisida no solo de la isla, sino de la CC.AA. de Canarias.

- **Sede de Las Palmas de Gran Canaria**, más concretamente en el centro Socio-Sanitario Nuestra Señora de Fátima, C/ Antonio Machado Viglietti nº1, Tlf: 928230085 // 695578001



2.1 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD Y UTILIDAD SOCIAL.

La necesidad social detectada y sobre la que el proyecto “COMUNÍCATE ONLINE” pretende incidir directamente, es la lucha contra las situaciones de pobreza, exclusión social y dependencia en las que se encuentran las personas con VIH beneficiarias del mismo, puesto que se dirige a población en situación de gran vulnerabilidad social y a uno de los factores clave determinantes de la misma: la falta de empleo. El empleo marca la diferencia entre una situación de exclusión y una situación de normalización e integración social, así como está asociado a una mayor calidad de vida y a una mejor salud mental.

El empleo es considerado como un elemento facilitador o inhibidor de los procesos de inserción o exclusión, cuyas funciones de integración no se limitan únicamente al factor económico sino también al factor social, procurando a las personas un modo de generar nuevos lazos sociales, de tal manera que puedan ampliar las relaciones personales, y por ende una mejor inserción sociolaboral.

Al hablar de colectivos en grave riesgo de exclusión social, normalmente se hace referencia a personas que reúnen una o varias de las siguientes características: drogodependientes o ex - drogodependientes que estén en proceso de rehabilitación y de reinserción social y laboral; personas con discapacidad; personas sin hogar; personas desempleadas que han agotado los subsidios correspondientes; personas mayores de 45 años desempleadas; personas

inmigrantes; personas reclusas y ex - reclusas; jóvenes en riesgo, etc. Es necesario destacar que, frecuentemente, una misma persona puede pertenecer a varios colectivos de forma simultánea. De ahí la necesidad de trabajar desde perspectivas que vayan más allá del VIH.

Dentro de estos colectivos, la asociación Amigos Contra el SIDA (en adelante, ACES), debido a su naturaleza y experiencia, hace hincapié en la necesidad de apoyar al colectivo de personas con VIH, puesto que a pesar de que, en España, el 63% tiene entre 20 y 49 años (la época más productiva del ser humano) y de que los avances médicos han supuesto una importante mejora de la calidad y esperanza de vida en este colectivo, el mismo cuenta con un nivel de desempleo que llega a duplicar el de la sociedad española en su conjunto (en torno al 50%).

El presente proyecto trata de incidir directa y fundamentalmente sobre la falta de cualificación, conocimientos y competencias de las personas con VIH usuarias de la asociación que han participado en varios proyectos de la asociación y a través de los cuales se ha detectado una gran carencia en cuanto a competencias digitales se refiere.

Amigos Contra el SIDA es la **única entidad** que realiza un abordaje integral de la problemática VIH/SIDA tanto en la isla de Gran Canaria como en la CC.AA. de Canarias, ofertando una atención continuada en el tiempo durante sus 26 años de trayectoria, con una eficacia y eficiencia demostrada a través de los proyectos ejecutados, teniendo algunos de estos una continuidad de más de diecisiete años. En estos 26 años se han atendido directamente a más de 800 personas afectadas por VIH/SIDA, así como a sus familiares y allegados (pareja, amigos cercanos, etc.). Además, se estima que se han beneficiado de nuestras campañas de prevención más de 55.000 personas. Es en estas características de especialización del servicio y experiencia demostrada en este nuestro trabajo, donde se fundamentan el **interés general y social** del proyecto que se presenta.

Concretamente, a raíz de la participación de los usuarios en los proyectos de Atención Integral al VIH y Orientación Laboral, desde ACES se han detectado ciertas carencias que tienen que ver con la comunicación con diferentes administraciones públicas, por un lado, y con la búsqueda de empleo online, por otro. Del mismo modo, esta situación de incomunicación con las administraciones pública se ha visto agravada por la pandemia ocasionada por la COVID-19, al haber cerrado la atención al público o restringir las citas presenciales.

Es por todo lo descrito anteriormente que se hace sumamente necesario el desarrollo de este proyecto.

De manera intrínseca, estas tareas de apoyo en la comunicación online se llevan a cabo en diferentes proyectos. Sin embargo, y dado al gran volumen de trabajo y el tiempo limitado que se puede dedicar a la formación en competencias digitales, no es posible trabajar de manera individual y centrada en las necesidades de cada persona las diferentes carencias de cada uno de ellos.

Por este motivo, este proyecto pretende cubrir de forma directa, la formación de los usuarios y usuarias de la asociación en competencias digitales que favorezcan la comunicación a través de las vías telemáticas con la administración pública, así como el uso de herramientas digitales para la búsqueda de empleo.

Para hacer posible del desarrollo del mismo, se debe contar con un profesional que lleve a cabo las actuaciones requeridas para llevarlo a cabo.

PERSPECTIVA DE GÉNERO

En la actualidad, el acceso al mercado de trabajo es fundamental para asegurar un mínimo de calidad de vida, ya que las sociedades capitalistas exigen el intercambio de capitales (económico, cultural, social y simbólico) para poder atender y cubrir las necesidades básicas. El empleo proporciona identidad social relacionada con el mismo y favorece la participación de las mujeres en el ámbito laboral, promoviéndose la creación de nuevas redes de apoyo que podrían funcionar como recursos durante periodos de crisis. Asimismo, el acceso de las mujeres al mercado de trabajo les otorga cierto estatus tanto en la sociedad como en la propia familia, lo cual favorece a su vez, el aumento de la autoestima, el sentido de la vida y el empoderamiento.

Sin embargo, la atribución de estereotipos y roles de género basados en los modelos de género hegemónicos representan un gran obstáculo para la incorporación de las mujeres al mercado laboral y a su desarrollo profesional, pues culturalmente se les envía el mensaje de que son las responsables del cuidado de los miembros de la familia, aunque en la actualidad la participación de las mujeres en el ámbito público es mayor que en décadas anteriores gracias a los avances del Feminismo.

Ahora bien, esta incorporación lleva aparejada la existencia de innumerables barreras que, en el campo de trabajo de la asociación, se tratan de mitigar a través del proyecto Comunícate Online. Mediante el presente proyecto se procura empoderar a las mujeres atendidas de diferentes maneras, siempre teniendo en cuenta los tipos de discriminación, desigualdades y desventajas a las que se enfrentan diariamente, por ser mujeres, por encontrarse, en su gran mayoría, en situación de exclusión social y vulnerabilidad y/o por vivir con VIH.

Si además de las dificultades mencionadas en el párrafo anterior, le añadimos que los perfiles de las mujeres atendidas en ACES pertenecen a alguno o algunos de los siguientes colectivos como: mayores de 45 años, paradas de larga duración, con estudios básicos, familias monoparentales, con dependencia económica de sus parejas, ex drogodependientes, personas transgénero y con trastornos depresivos, se hace sumamente importante incidir en este caso en trabajar la autonomía y la independencia laboral, social y económica.

Es por este motivo, entre otros, por los que es imprescindible la puesta en marcha de proyectos de esta índole, cuya finalidad es promocionar la igualdad de oportunidades al acceso a un empleo digno, por medio del que las mujeres consigan su independencia económica y desarrollo personal y profesional para poder afrontar los diversos desafíos que se les impongan a lo largo de sus vidas. Así pues, se les facilita información, asesoramiento y formación, de manera que puedan desarrollar y/o mejorar sus habilidades y conocimientos, haciéndolas protagonistas y partícipes en todo momento del proceso de trabajo.

En definitiva, lo que se busca a través de este proyecto es potenciar la autonomía de las mujeres, a través de una atención individualizada y especializada, de forma que ellas se sientan capaces de iniciar una relación laboral al mismo tiempo que aumenta su autoestima y seguridad en sí mismas.

ANÁLISIS DE NECESIDADES Y CONTEXTO SOCIAL

El número de personas diagnosticadas de VIH/SIDA en Canarias asciende a 5.668 (4.795 hombres y 873 mujeres), de los cuales el 53,5% pertenece a la provincia de Las Palmas y el 43,8% a la isla de Gran Canaria, según los datos registrados por el Servicio Canario Salud hasta diciembre de 2.020, en el caso de VIH, y de 2017 en el caso del SIDA, con una letalidad del 8%. A esto hay que sumarle los incalculables casos aun sin diagnosticar, entre los que se encuentran aquellas personas consideradas especialmente vulnerables o susceptibles de contraer el VIH. Cabe señalar que el hecho de que los datos son estimados es debido a la pandemia del COVID-19, así como las cifras del año en curso.

Los datos más destacables desde el punto de vista del contexto social y territorial son las siguientes:

Por categoría de transmisión y sexo:

- Entre los hombres el 87,9% tienen un mecanismo de transmisión sexual (de los cuales, el 75,3% tienen un mecanismo de transmisión sexual HSH, mientras que el 24,7% lo tiene heterosexual) y un 6% son usuarios de drogas intravenosas.
- Entre las mujeres el 87,4% tienen un mecanismo de transmisión heterosexual, mientras que las usuarias de drogas intravenosas suponen el 10,1%;

Respecto a las variables de edad, tanto en hombres como en mujeres, el grupo de edad más afectado es el de 30-34 años (18,5%). No obstante, sumando los grupos de edad cercanos a éste (entre los 25 a 39 años de edad) se observa que en esta franja de edad ocurren el 51,4% del total de casos.

A nivel de las personas con el VIH, las actitudes de discriminación suponen una pérdida de derechos propios a la hora de acceder y desarrollar su trabajo en iguales condiciones que el resto de la población. A su vez, esta pérdida de derechos revierte en la disminución de su calidad de vida, su estado de salud y su bienestar psicosocial.

En este sentido, cabe destacar que un estudio realizado en España durante 2016 con una muestra amplia de personas con VIH, mostró que los problemas económicos son uno de los factores de riesgo más importantes para su calidad de vida, dado que tenía una alta asociación negativa tanto con la dimensión de la salud física como de la mental. Además, las personas que tenían trabajo presentaban una mejor calidad de vida, tanto en su dimensión física como mental, con respecto a las que no trabajaban o estaban jubiladas, avalando así la importancia que tiene la integración de las personas con VIH en el mundo del trabajo.

a) El alto nivel de desempleo que existe entre las personas con VIH (que puede llegar a superar el 50% según diferentes estudios):

1. La encuesta realizada durante el año 2012 por la entidad GTT (Grupo de Trabajo sobre Tratamientos del VIH) a través de su página web (<http://gtt-vih.org>), en la que participaron un total de 2051 personas diferentes, mostraba que el porcentaje de personas con el VIH que se encontraba sin empleo era del 54% (el 41% sin empleo pero en búsqueda activa del mismo y el 13% sin empleo y sin intención de buscarlo), mientras que el 46% contaba con un trabajo (el 34% a jornada completa y el 12% a media jornada). De esta forma, al igual que en el "Informe

FIPSE", esta encuesta mostraba que la tasa de desempleo entre las personas con el VIH era muy superior a la que existía de forma general en España. Esta encuesta y sus resultados pueden ser consultados en el siguiente enlace: http://gtt-vih.org/poll/situacion_laboral.

2. La Encuesta Hospitalaria de pacientes con VIH/SIDA, según los datos de 2019, se ha producido un descenso en la proporción de personas sin empleo y un incremento de los que se encontraban trabajando en el momento de la encuesta. De las 142 personas desempleadas en 2019, 74 (52,1%) no recibían prestación social. Por lo tanto, no cuentan con ningún medio de subsistencia. De esta manera, la encuesta muestra un descenso de las personas desempleadas en 2019, siendo un 17,4 % de personas que se encuentran sin empleo, frente al 55,2% de los participantes en la encuesta los que se encuentran en activo. Por lo tanto, el resto de personas son desempleadas, amas de casa, pensionistas o jubiladas.

En definitiva, desde ACES se considera que este proyecto se encuentra perfectamente enlazado con lo que se refleja en el "Plan Estratégico de Prevención y Control de la infección por VIH y otras ITS 2013-2016, prórroga 2017-2020", promovido por la Subdirección General de Promoción de la Salud y Epidemiología (D.G. de Salud Pública, Calidad e Innovación - Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad) puesto que contribuye a la propuesta de favorecer la inserción laboral de las personas con VIH que aparece reflejada en el Objetivo número 9 del Plan, "Promover la igualdad de trato y la no discriminación de las personas con VIH e ITS", dentro de la Línea Estratégica de "Garantizar el acceso igualitario".

Igualmente, también puede influir indirectamente en otras Líneas Estratégicas, como las siguientes:

- "Coordinar la respuesta a la epidemia", con relación al Objetivo número 1 "Favorecer la coordinación nacional e internacional", gracias al contacto y la colaboración con agentes tan importantes como empresas y organizaciones sindicales.

- "Promover la salud y prevenir la infección", con relación al Objetivo número 6, "Prevenir la limitación de la capacidad funcional y de la comorbilidad asociada" puesto que estudios recientes indican que la actividad laboral de hombres y mujeres con el VIH está asociada a una mayor calidad de vida y una mejor salud mental.

Con relación a las personas apoyadas desde ACES, cabe destacar que en la mayoría de las ocasiones, una misma persona puede pertenecer a varios colectivos de exclusión, así como puede presentar otras circunstancias que interactúan entre sí y que multiplican las dificultades y obstáculos a los que tiene que hacer frente la persona en su proceso de inserción laboral. Para ello ACES cuenta con los programas de atención psicológica y social que complementan al de inserción laboral.

Un ejemplo que demuestra esta circunstancia lo encontramos en los datos obtenidos a partir de la ejecución del proyecto de orientación laboral desarrollado en ACES, durante el ejercicio 2020. Así, los datos mostraron que el 51% de las 39 personas apoyadas por ACES en su proceso de inserción laboral, presentaba 3 o más circunstancias que limitan su acceso al mercado laboral, como: desempleo de larga duración; VIH; drogodependencia; discapacidad; más de 45 años; sin recursos económicos o víctima de violencia de género.

Igualmente, los datos obtenidos sobre las personas apoyadas muestran que el perfil de estas personas se caracteriza por las siguientes circunstancias:

- Formación no homologada o básica: el 54% cuenta con una formación inferior al graduado escolar
- Bajos niveles de ingresos económicos: el 77% corresponde a personas con ingresos económicos limitados (fundamentalmente derivados de prestaciones no contributivas) o sin ingresos
- Corta experiencia laboral en el mercado laboral -tanto formal como informal-: el 33% y el 56% respectivamente ha trabajado menos de 4 años en el mercado formal e informal.
- El Servicio Autónomo de Empleo, la autocandidatura y los contactos personales son sus principales canales de búsqueda de empleo

Por tanto, el estudio del perfil de personas acogidas desde este mismo proyecto ejecutado en Las Palmas de Gran Canaria durante los años 2011-2020, muestra que las personas a las que se apoya desde el mismo, se encuentran en una grave situación de exclusión social -marcada por diferentes circunstancias que se producen simultáneamente- y que cuentan con importantes limitantes a la hora de la búsqueda de empleo.

Si además lo mencionado en párrafos anteriores, le sumamos la falta de conocimientos en competencias digitales y la inexistente ayuda de las administraciones públicas para favorecer las comunicaciones online con la misma a la hora de solicitar, por ejemplo, una prestación o subsidio de primera necesidad, para cubrir elementos básicos en la vida de una persona, se agrava aún más su situación de vulnerabilidad.

Por los motivos mencionados anteriormente, consideramos que este proyecto se encuentra, además, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, concretamente con los siguientes:

Objetivo 1- Fin de la pobreza, objetivo 3- Salud y Bienestar y objetivo 8 – trabajo decente: fomentando el acceso al mercado laboral y el acceso al empleo se consigue la independencia económica de la persona, así como una mejora en su calidad de vida y salud física y mental al insertarse en la sociedad.

Objetivo 5 – Igualdad de Género y objetivo 10- reducción de las desigualdades: a través de la introducción de la perspectiva de género en el desarrollo del proyecto y la participación de las mujeres en el mismo y la no discriminación de personas por razones de sexo.

Por otra parte, también es necesario destacar, dentro de este colectivo, la situación que viven las mujeres que pertenecen a él y que, por razón de las desigualdades de género, cuentan todavía con mayores dificultades para acceder al mercado laboral, puesto que este mercado es uno de los ámbitos en los que puede observarse con mayor visibilidad el escenario de inequidades entre hombres y mujeres. Estas mayores dificultades se deben, por una parte, por la tendencia sexista que existe en los procesos de selección y, por otra, porque se suman otros factores de discriminación múltiple basados en las concepciones sobre el rol de género femenino (como el rol de cuidadoras y su mayor responsabilidad sobre la situación familiar). En ambos casos, estas dificultades sitúan a estas mujeres en una situación de desventaja todavía mayor. Un reflejo de esta mayor dificultad es que, a pesar de los esfuerzos de ACES por incluir la perspectiva de género en las diferentes actuaciones del proyecto con el fin de favorecer la igualdad de oportunidades en el acceso al empleo, solo 1 de las 7 personas que accedieron a un contrato de trabajo a través del proyecto durante 2020 correspondía a mujeres (es decir, el 14,29%) mientras que el 85,71 % correspondía a hombres. No obstante,

en este resultado también es necesario destacar que las inserciones laborales mantuvieron la misma proporción en cuanto a género que en el total de personas atendidas (15,39% mujeres y 84,61% hombres).

A raíz de la pandemia ocasionada por el COVID-19 se ha hecho visible la brecha digital existente entre las personas con escasez de recursos, al no disponer en ciertas ocasiones de internet, ordenador, Tablet o teléfono móvil. Esto impide no solo el acceso al mercado laboral, al no poder inscribirse en las ofertas de empleo disponibles en las plataformas digitales de búsqueda de empleo, así como enviar su currículum vitae a una empresa seleccionada de manera telemática, ya que muchas de estas ya no recogen los currículos de forma presencial, sino también el hecho de obtener cualquier documento justificativo de residencia como un volante de empadronamiento se hace sumamente complicado al tener que solicitar cita previa en el lugar correspondiente, no obteniendo la misma en algunos casos, por cierre de la administración o falta de personal.

Por tanto, fomentar el uso y el manejo de los smartphones y tablets para el acceso a plataformas de empleo, a través de aplicaciones como Indeed, LinkedIn o InfoJobs, así como la descarga e instalación del certificado digital para realizar diferentes trámites online con las administraciones públicas sin necesidad de personarse en las oficinas, se hace sumamente necesario en estos tiempos post-COVID.

A través de una serie de sesiones individuales o grupales, se trabaja el uso del teléfono móvil como herramienta de búsqueda de empleo, intentando erradicar la brecha digital existente entre las personas con escasez de recursos.

Del mismo modo, desde la asociación se ofrece a los usuarios la posibilidad de hacer uso de los ordenadores que utilizan los trabajadores de la entidad, para que cualquier persona puedan realizar los trámites que requiere, con la ayuda y el apoyo de un profesional. Sin embargo, este recurso es muy limitado debido a la falta de ordenadores, teniendo que turnarse los profesionales en ocasiones, para hacer uso de los mismos.

Finalmente, cabe señalar que recientemente, la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria se ha adherido a la iniciativa FastTrack Cities para combatir el VIH. Siendo la primera ciudad del archipiélago canario en hacerlo. Se trata de una red global integrada por ciudades y municipios de todo el mundo, donde se declaran como Ciudades FastTrack, al firmar la Declaración de París, adquiriendo una serie de compromisos. Esto significa que la ciudad se compromete a colaborar en la consecución se lo siguiente:

Conseguir la eliminación del VIH como problema de salud pública para 2030, a través de las estrategias de respuesta rápidas alcanzando los objetivos intermedios 95-95-95, marcados por ONUSIDA para 2025: 95% de personas con VIH diagnosticadas, 95% en tratamiento y 95% indetectables. Todo ello enmarcado bajo la firma de la Declaración de París, en la que ya participan numerosas ciudades del todo el mundo, siendo 18 las ciudades españolas pertenecientes a esta iniciativa.

Por lo tanto, conseguir la plena capacitación e inserción social de las personas con VIH, favorecerá en cualquier caso a la consecución de los diferentes objetivos mencionados con anterioridad.

OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS.

--Objetivo General

1. Conseguir la capacitación digital de las personas con VIH en exclusión social, prestando apoyo, información, asesoramiento y formación, así como diseñando itinerarios específicos individualizados que atiendan a sus necesidades particulares.

-- Objetivos Específicos

1.1. Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.

1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.

Descripción de las actividades del proyecto relacionándolas con los objetivos previstos.

Cronograma de las actividades

Objetivo específico. 1.1. Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.

Actividad 1. Realización de acciones de información y difusión a 20 personas en exclusión social usuarias de las asociación. Esta actividad se llevará a cabo desde septiembre a noviembre de 2022

Actividad 2. Realización de entrevistas de acogida y de recepción de demanda de apoyo para la búsqueda de empleo a 15 personas. Esta actividad se llevará a cabo durante el mes de noviembre de 2022

Actividad 3. Ejecución de 10 entrevistas para el análisis y el diagnóstico del uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo. Esta actividad se realizará durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Actividad 4. Realización de tutorías individuales o grupales a 10 personas sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo. Esta actividad se realizará durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.

Actividad 1. Realización de acciones de información y difusión a 20 personas en exclusión social usuarias de las asociación. Esta actividad se llevará a cabo desde septiembre a noviembre de 2022

Actividad 2. Realización de entrevistas de acogida y de recepción de demanda de apoyo para el uso y manejo de las sedes electrónicas de las administraciones públicas a 15 personas. Esta actividad se llevará a cabo durante el mes de noviembre de 2022

Actividad 3. Realización de tutorías individuales o grupales a 12 personas sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas. Esta actividad se realizará durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Actividad 4. Realización de tutorías individuales o grupales a 12 personas sobre el uso y descarga del certificado digital. Esta actividad se realizará durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

Actividad 5. Realización de tutorías individuales o grupales a 12 personas sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital. Esta actividad se realizará durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

METODOLOGÍA DEL PROYECTO:

La metodología de intervención seguida para el proyecto se basa en el modelo de "gestión de la carrera profesional". Este modelo atribuye a la persona el papel de protagonista principal de su recuperación y su progreso, por lo que pretende que la persona se involucre en su propio proceso de cambio, que aumente su autonomía, aportando sus propias ideas y opiniones sobre los pasos a dar.

Asimismo, cabe destacar que se trata de un modelo de inserción basado en la "gestión de competencias".

En este modelo se trata de promover, por un lado, competencias para la búsqueda de empleo, como competencias exploratorias o de inserción (planificación de un proceso personal mediante la adquisición de las competencias de empleabilidad necesarias y no disponibles). Por otro lado, se facilitarán herramientas que favorezcan vía telemática como forma prioritaria de comunicación con las administraciones pública a través de la identificación con certificado digital.

Otro aspecto a destacar sobre la metodología de intervención es que este modelo se aplica desde una perspectiva bio-psico-social, puesto que los principales destinatarios son personas con el VIH en exclusión social, por lo que las actuaciones desarrolladas desde ACES en materia de inserción laboral tratan de complementarse con el resto de actuaciones, programas y servicios con los que la entidad cuenta. Para ello, además de las acciones directas contempladas en este proyecto, ACES pondrá a disposición de las personas a las que apoya otros servicios y actividades que lleva a cabo (ya sean de carácter social, psicológico, terapéutico, legal, sanitario, de ocio, etc.).

Este proyecto pretende contribuir a la construcción de una realidad socio-laboral estable para las personas con el VIH sin recursos económicos y que se encuentran en una situación de alto riesgo de exclusión social en la isla de Gran Canaria.

El procedimiento que se desarrollarán desde ACES en el marco del presente proyecto es el siguiente:

Las personas beneficiarias del proyecto son usuarios de la asociación que se encuentren integrados en los proyectos atención social y orientación sociolaboral.

1. Acogida.

En primera instancia, serán derivados por la trabajadora social que esté llevando a cabo la intervención laboral y/o social de cada usuario, y que haya detectado carencias o necesidades en algún aspecto relacionado con herramientas y competencias digitales. Así mismo, se procederá a difundir el proyecto mediante acciones de información a los usuarios y usuarias de la asociación que acudan a sede de manera presencial para ser atendidos por alguno d ellos servicios que la entidad ofrece, así como de manera telefónica. Del mismo modo, los propios usuarios podrán solicitar el servicio si así lo desean.

2. Recepción de las demandas y clasificación.

Una vez recibidas las demandas de formación y capacitación, se revisarán y se clasificarán en función de las necesidades específicas de cada usuario, separando las relacionadas con la búsqueda de empleo de las de comunicación con las administraciones públicas. Para ello se procederá a realizar un análisis de las diferentes cuestiones planteadas por cada uno de los usuarios y usuarias de la asociación.

3. Intervención individual o grupal.

Cuando se haya realizado la clasificación de las necesidades, la persona encargada de realizar el proyecto se pondrá en contacto con cada usuario y se propondrá la realización de un taller específico adaptado a la persona, que versará sobre la utilización del certificado digital para solicitud de una prestación por desempleo por ejemplo, o de manera grupal si así lo consideran oportuno los usuarios y usuarias y la persona responsable del proyecto, sobre la temática más solicitada, como puede ser la ayuda para la tramitación del Ingreso Mínimo Vital.

De la misma manera se realizará la atención centrada en las herramientas digitales para la búsqueda de empleo.

4. Puesta en práctica.

Finalmente, y después de haber realizado los diferentes talleres de capacitación, se llevarán a cabo acciones individuales para conocer el grado aprendizaje y utilidad de los mismos.

EVALUACIÓN DEL PROYECTO E INDICADORES PREVISTOS PARA EVALUAR EL MISMO.

Desde ACES se trabaja con un sistema de base de datos que permite realizar las siguientes evaluaciones:

Evaluación de PERFILES: permite identificar el perfil de las personas que son atendidas en el proyecto a partir de los siguientes parámetros (edad, sexo, nivel de estudios, nivel de ingresos económicos, competencias digitales, profesionales, búsqueda de trabajo y canales de búsqueda de trabajo). Esta evaluación se realiza a partir de los datos obtenidos en la entrevista de acogida, en la entrevista de diagnóstico.

- Evaluación de ACTIVIDAD: permite identificar qué actividades de las inicialmente previstas se han podido desarrollar en el marco del proyecto, así como el número de participantes en cada una

de ellas. Esta evaluación se realiza a partir de los registros de las diferentes actividades desarrolladas: acciones de información y difusión a personas en situación de exclusión social; entrevistas

de acogida y de análisis y diagnóstico de la ocupabilidad; tutorías individuales de capacitación y seguimiento; talleres y sesiones de formación grupales; seguimiento de las personas en el mercado de trabajo; intervenciones sociales.

- Evaluación de SATISFACCIÓN: Dirigida a conocer la satisfacción de los usuarios con el servicio de

Formación en competencias digitales. Esto permite valorar por parte de las personas atendidas el servicio que se les ofrece, si les sirve de orientación y apoyo, si cuentan con personal de referencia para la resolución de problemas y dudas, etc.

Estos diferentes tipos de evaluación se realizarán dos veces durante la ejecución del proyecto: una evaluación inicial (octubre) y una evaluación final (en el mes de diciembre). La evaluación será llevada a cabo tanto por la persona encargada de ejecutar el proyecto (su evaluación será continua), como por la coordinadora de la institución, aunque la evaluación de esta última será más centrada en la evaluación final del proyecto.

Para llevar a cabo la evaluación se utilizarán la siguientes técnicas e instrumentos:

- Técnicas: Entrevistas individuales y la observación directa participante durante todo el periodo de ejecución

- Instrumentos: Diario de campo, encuestas/cuestionarios, base de datos, formularios de consentimiento informado y de protección de datos de

carácter personal.

INDICADORES

OBJETIVO	INDICADORES	RESULTADO ESPERADO
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de acciones de información y difusión dirigidas a personas en situación de exclusión social	20 acciones de información y difusión
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de personas en exclusión asistentes a estas acciones de información y difusión.	15 personas asisten a las acciones de información y difusión

1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de personas con VIH en exclusión social que demandan el servicio que se adhieren a proyecto	10 personas demandan el servicio
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de entrevistas de acogidas realizadas	10 entrevistas de acogida realizadas
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de personas que participan en entrevistas de acogida	10 personas participan en entrevistas de acogida
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de personas a las que se realizan entrevistas de análisis y diagnóstico del manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo	10 personas realizan entrevistas de análisis y diagnóstico
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de entrevistas de análisis y diagnóstico del manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo	10 entrevistas realizadas
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Numero de tutorías individuales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.	6 tutorías individuales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Numero de tutorías grupales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.	2 tutorías grupales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de asistentes a las tutorías individuales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.	6 personas asisten a las tutorías individuales.
1.1 Capacitar a los beneficiarios en técnicas y competencias para la búsqueda activa de empleo a través de plataformas digitales.	Número de asistentes a las tutorías grupales sobre el uso y manejo de plataformas digitales para la búsqueda de empleo.	4 personas asisten a las tutorías individuales.

Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas en exclusión asistentes a estas acciones de información y difusión.	20 personas asisten a las acciones de información y difusión
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas con VIH en exclusión social que demandan el servicio que se adhieren a proyecto	20 demandan el servicio
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de entrevistas de acogidas y de recepción de demanda de apoyo para el uso y manejo de las sedes electrónicas de las administraciones públicas	15 entrevistas de acogida realizadas
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que participan en entrevistas de acogida	15 personas participan en entrevistas de acogida.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas a las que se realizan entrevistas de análisis de acogidas y de recepción de demanda de apoyo para el uso y manejo de las sedes electrónicas de las administraciones públicas	12 personas participan en entrevistas de análisis y diagnóstico.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de entrevistas de análisis y diagnóstico del manejo de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.	12 entrevistas de análisis y diagnóstico del manejo de las sedes electrónicas realizadas
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías individuales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.	7 tutorías individuales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías individuales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.	7 personas asisten
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías grupales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.	2 tutorías grupales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.

Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías grupales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.	5 personas asisten a las tutorías grupales sobre el uso de las sedes electrónicas de las administraciones públicas.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías individuales sobre el uso y descarga del certificado digital.	3 tutorías individuales sobre el uso y descarga del certificado digital.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías individuales sobre el uso y descarga del certificado digital.	3 personas asisten a las tutorías individuales sobre el uso y descarga del certificado digital.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías grupales sobre el uso y descarga del certificado digital..	3 de tutorías grupales sobre el uso y descarga del certificado digital..
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías grupales sobre el uso y descarga del certificado digital.	9 personas asisten a las tutorías grupales sobre el uso y descarga del certificado digital.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías individuales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.	6 tutorías individuales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías individuales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.	6 personas asisten a las tutorías individuales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Numero de tutorías grupales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.	2 tutorías grupales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.
Objetivo específico 1.2. Capacitar a los beneficiarios en competencias digitales que les permitan interactuar con la administración pública.	Número de personas que asisten a las tutorías grupales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.	6 personas que asisten a las tutorías grupales sobre el funcionamiento y utilidad del certificado digital.

NÚMERO DE BENEFICIARIOS Y CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN.

Los criterios para la selección de los beneficiarios del proyecto, se establecen en función las demandas de intervención recibidas en la asociación. El perfil de los destinatarios es el siguiente: Hombres y mujeres en edad productiva (desde los 18 hasta los 65 años) afectados por VIH, provenientes de una situación de exclusión social en el proceso de inserción social y/o laboral.

Cabe destacar que estos destinatarios pueden ser objeto de múltiples problemáticas a la vez, que agravan su situación de vulnerabilidad ante la sociedad como pueden ser: la edad (mayores de 45 años), la irregularidad a nivel administrativo (inmigración), la ex-adicción a las drogas, vivir en situación de pobreza, procedencia de la prostitución, etc.

Todas las acciones y servicios que se incluyen en el proyecto son de carácter gratuito para sus beneficiarios/as, puesto que se trata de apoyar a personas que, entre sus principales características, se encuentra la carencia de recursos económicos.

3-. GESTIÓN DEL PROYECTO.

3.1 MEDIOS PERSONALES

Categoría/ Cualificación Profesional	N.º Total meses	Dedicación Total (horas)	Retribución	S.S A Cargo De La Empresa	Total Gastos Personal
Trabajadora social	2	320	3.816,02 €	1.203,96 €	5.019,98

3.2 RECURSOS MATERIALES Y/O MEDIOS TÉCNICOS

Para el desarrollo del proyecto ACES requiere fundamentalmente de los recursos que se detallan a continuación: -

Continuidad de la cesión del local donde se localiza la sede (decido por el Cabildo de Gran Canaria) y de los suministros eléctricos y de agua. - Mobiliario de oficina, equipo informático, impresora a color y negro y destructora de documentos (propios de la entidad).

- Material de oficina y didáctico: carpetas, archivadores, bolso para documentos, fundas transparentes, folios, toners de impresora, pendrives y/o cds, rotuladores, subrayadores, bolígrafos, clips, etc. así como material didáctico impreso para distribución entre usuarios y profesionales de otras entidades. 400 €

- Material/enseres para beneficiarios: hacemos referencia a bonos de transporte para que los beneficiarios sin recursos económicos puedan acudir a las oficinas de la entidad y hacer uso de nuestros servicios y acciones. 100 €

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 5.519,98 €

Don José Miguel Arnau de la Nuez, representante legal de la entidad solicitante, certifica la veracidad de todos los datos obrantes en el presente documento.

En las Palmas de Gran Canaria a 16 de mayo de 2022.

Fdo. Representante legal de ACES

Fdo. Responsable del proyecto